**Анализ состояния конкуренции на социально значимых и приоритетных рынках Ичалковского района за 2018-2019 гг.**

**(оценка состояния конкуренции и конкурентной среды)**

**1. Рынок услуг дошкольного образования**

В 2019 году по сравнению с 2018 годом количество потребителей, считающих что рынок услуг дошкольного образования Ичалковского муниципального района достаточно развит снизилось на 6,4%. На 3,2 % в отчетном году по сравнению с прошлым снизилось число респондентов, которые считают, что организаций, предоставляющих услуги дошкольного образования мало. На столько же процентов снизилось число респондентов, которые затрудняются ответить.

В 2019 году увеличился процент респондентов удовлетворённых качеством услуг дошкольного образования и составил 84,2 %.

Процент удовлетворенности ценами на услуги дошкольного образования района снизился с 83,3% до 73,7%.

**2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления**

В 2019 году по сравнению с 2018 годом количество потребителей, считающих что рынок услуг детского отдыха и оздоровления достаточно развит снизилось на 2,1%. На 7,1 % в отчетном году по сравнению с прошлым снизилось число респондентов, которые считают, что организаций, предоставляющих услуги на рынке детского отдыха и оздоровления мало. Число респондентов, затрудняющихся ответить на этот вопрос увеличилось на 9,2 %.

Степень удовлетворенности качеством услуг детского отдыха и оздоровления снизилась с 59,0% до 55,5%, уровень цен на этом рынке их устраивает.

1. **Рынок услуг дополнительного образования детей**

В 2019 году как и в 2018 году рынок услуг дополнительного образования детей (кружки, секции, клубы, музеи, библиотеки и пр.) относится к рынкам, которые большинство потребителей считают достаточно развитым.

Число опрошенных потребителей в разной степени удовлетворенных качеством услуг дополнительного образования детей снизилось с 88,8% до 72,3 %.

Так же произошло снижение в 2019 году числа респондентов удовлетворенных уровнем цен до 72,2%.

1. **Рынок медицинских услуг**

Анализ рынка медицинских услуг показал, что в 2019 году относительно 2018 года число опрошенных, которые считают достаточным количество организаций, предоставляющих медицинские услуги снизилось незначительно. (35,3%-в 2018 году, 33,3% в 2019 году). Также произошло снижение числа опрошенных, которые утверждают и полагают, что таких организаций на рынке медицинских услуг недостаточно с 58,8 % в 2018г. до 42,9 % в 2019 г.

Удовлетворенность качеством медицинских услуг и уровнем цен на медицинские услуги возросла с 44,4% до 47,4% и с 37,5% до 42,1 % соответственно.

**5. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с**

**ограниченными возможностями здоровья**

Как и в 2018 году так и в 2019 году подавляющее большинство респондентов (52,6%-в 2018 г., 60,0% в 2019-г.) затруднились в оценке рынка услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (консультативные услуги, патронаж, услуги, опирающиеся на механизмы само- и взаимопомощи), что дает основания полагать, что этот рынок имеет узкий охват населения и большинству населения неизвестен.

6.. . Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства (ЖКХ)

Число респондентов, считающих что рынок услуг ЖКХ достаточно развит выросло на 15% в 2019 г по сравнению с 2018г. Также произошел рост числа респондентов, удовлетворенных качеством услуг ЖКХ до 61,1%.

Что касается не удовлетворения ценовой политикой на рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства района, то их количество выросло с 12,5% до 15 %.

Положительным моментом является рост потребителей, которых устраивает уровень цен на этом рынке 35%- в 2019 году против 6,2 % -в 2018 году.

7. Рынок розничной торговли

Подавляющее большинство респондентов считают рынок розничной торговли достаточно развитым. По данному показателю рынок розничной торговли лидирует среди других рынков. Поэтому число респондентов, удовлетворенных возможностью выбора на рынке розничной торговли, выросло с 68,7% в 2018г до 84,3 % в 2019 г.

Удовлетворенность качеством услуг розничной торговли растет с каждым годом. В 2019г по сравнению с 2018 г. она выросла на 8,3%. Количество респондентов, которые скорее не удовлетворены качеством услуг рынка розничной торговли сократилось на 7,2%.

Процент опрошенных потребителей не удовлетворенных уровнем цен на этом рынке по-прежнему высокий и составляет в отчетном году 70%.

8**.. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом**

За период 2018-2019гг. процент опрошенных, которые определили, что этот рынок развит мало сократился незначительно (на 1,8%). На 12,3% сократилось число опрошенных для которых рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом развит достаточно.

Удовлетворенность возможностью выбора на этом рынке осталось практически неизменной т.е. сократилась всего на 0,3%.

**9. Рынок услуг связи**

В 2019 году по сравнению с 2018 годом количество потребителей, считающих что рынок услуг связи достаточно развит выросло на 37,6%.

Как и в прошлом таки в отчетном году 56,5 % респондентов удовлетворены качеством услуг связи. На 3,7 % выросло число респондентов, которые скорее не удовлетворены качеством услуг связи. Так же выросло число респондентов, которые не смогли определить степень удовлетворенности качеством на данном рынке.

Что касается уровня цен на услуги связи, то на 2,8 % выросло число опрошенных потребителей, которые скорее не удовлетворены уровнем цен на данном рынке, на 12,9 % выросло число респондентов, которые затруднились в оценке своего отношения к уровню цен на услуги связи, а число удовлетворенных ценами на услуги связи снизилось на 9,1%.

10. Рынок услуг социального обслуживания населения

На данном рынке за период 2018-2019 гг. имеется следующая тенденция изменений. Число респондентов уверенных, что на рынке услуг социального обслуживания достаточно обслуживающих организаций выросло на 0,2 %. На 0,6% снизилось число опрошенных, которые считают, что данный рынок мало развит.

Число респондентов удовлетворенных качеством услуг социального обслуживания населения в 2019 году относительно 2018 года снизилось на 5,6%. Количество респондентов, затруднившихся оценить качество услуг, вышеупомянутого, рынка выросло на 5,6 %.

На 2,7 вырос процент опрошенных, которые удовлетворены ценами на рынке услуг социального обслуживания населения.

11. Рынок услуг туризма и отдыха

Число опрошенных, которые считают рынок услуг в сфере туризма и отдыха достаточно развитым в 2019 году снизилось на 2,2%. На 7,2 процентных пункта снизилось число опрошенных, которые считают, что этот рынок развит мало. На 17,8 % снизилось число опрошенных, полагающих что этот рынок не развит совсем.

Число респондентов удовлетворены качеством услуг в сфере туризма и отдыха осталось без изменений и составило 35,3%. Однако произошло снижение числа респондентов, которые скорее не удовлетворены качеством услуг данного рынка.

Число опрошенных потребителей, удовлетворенных ценовой политикой на рынке услуг в сфере туризма и отдыха района, выросло с 6,3 до 36,9 %.

**12. Рынок точек реализации фермерской продукции**

За последние два года число респондентов считающих, что рынок реализации фермерской продукции достаточно развит сократилось на 3,9%. На 23,3 % сократилось число респондентов определивших, что этот рынок малоразвитым.

Процент удовлетворенности качеством на рынке реализации фермерской продукции остался неизменным.

Ценовая политика на рынке реализации фермерской продукции в 2018 году устраивала 55,7 % опрошенных потребителей, в 2019 году 52,7 % опрошенных потребителей. В 2018 году скорее не устраивала ценовая политика на данном рынке 11,2% опрошенных, в 2019 году-5,3%.

***Количество организаций, оказывающих услуги на территории Ичалковского муниципального района, %***

| **Организации** | Избыточно много | | | Достаточно | | | Мало | | | Совсем нет | | | Затрудняюсь ответить | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **2018** | **2019** | **+/-** | **2018** | **2019** | **+/-** | **2018** | **2019** | **+/-** | **2018** | **2019** | **+/-** | **2018** | **2019** | **+/-** |
| Дошкольные учреждения | - | - | - | 77,8 | 71,4 | -6,4 | 11,1 | 14,3 | -3,2 | - | - | - | 11,1 | 14,3 | -3,2 |
| Организация в области отдыха и оздоровления детей | - | - | - | 42,1 | 40,0 | -2,1 | 42,1 | 35,0 | -7,1 | - | - | - | 15,8 | 25,0 | 9,2 |
| Организации в области дополнительного образования детей (музыка, спорт, танцы, иностранные языки и др.) | - | 5 | -5 | 73,7 | 55,0 | -18,7 | 21,1 | 25,0 | -3,9 |  |  |  | 5,2 | 15,0 | 9,8 |
| Медицинские учреждения | - | - | - | 35,3 | 33,3 | -2,0 | 58,8 | 42,9 | -15,9 | - | - | - | 5,9 | 23,8 | 17,9 |
| Организации в области психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 6 лет) | - | 5 | 5 | 21,1 | 55,0 | 33,9 | 15,8 | 25,0 | 9,2 | 10,5 | 0 | -10,5 | 52,6 | 15,0 | -37,6 |
| Организации в сфере культуры (кинотеатры, клубы, театры, галереи, музеи) | - | - | - | 38,9 | 50,0 | 11,1 | 50,0 | 25,0 | -25,0 | 11,1 | 10,0 | -1,1 | - | 15,0 | 15,0 |
| Организации в сфере ЖКХ | - | - | - | 50,0 | 65,0 | 15,0 | 33,3 | 15,0 | -18,3 | - | - | - | 16,7 | 20,0 | 3,3 |
| Организации розничной торговли (ярмарки, магазины, аптеки) | 11,8 | 5,0 | -6,8 | 76,5 | 85,0 | 8,5 | 11,7 | 5,0 | -6,7 | - | - | - | - | 5,0 | 5,0 |
| Организации по перевозке пассажиров наземным транспортом | - | - | - | 82,3 | 70,0 | -12,3 | 11,8 | 10,0 | -1,8 | - | - | - | 5,9 | 20,0 | 14,1 |
| Интернет-провайдеры | - | - | - | 55,6 | 55,0 | -0,6 | 16,7 | 10,0 | -6,7 | - | - | - | 27,7 | 35,0 | 7,3 |
| Организации в сфере социального обслуживания, в том числе, обслуживание на дому | - | - | - | 38,9 | 40,0 | 1,1 | 5,6 | 5,0 | -0,6 | 5,6 | - | -5,6 | 50,0 | 55,0 | 5,0 |
| Организации в сфере туризма и отдыха | - | - | - | 22,2 | 20,0 | -2,2 | 22,2 | 15,0 | -7,2 | 27,8 | 10,0 | -17,8 | 27,8 | 55,0 | 27,2 |
| Организации в сфере ритуального обслуживания | - | - | - | 70,6 | 75,0 | 4,4 | 5,9 | 5,0 | -0,9 | - | - | - | 23,5 | 20,0 | -3,5 |
| Точки реализации фермерской продукции | - | - | - | 38,9 | 35,0 | -3,9 | 33,3 | 10,0 | -23,3 | 5,6 | - | -5,6 | 22,2 | 55,0 | 32,8 |

***Качество предоставляемых услуг (государственные организации), %***

| **Организации** | Затрудняюсь ответить | | | Не удовлетворен | | | Скорее не удовлетворен | | | Скорее удовлетворен | | | Удовлетворен | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **2018** | **2019** | **+/-** | **2018** | **2019** | **+/-** | **2018** | **2019** | **+/-** | **2018** | **2019** | **+/-** | **2018** | **2019** | **+/-** |
| Дошкольные учреждения | 15,8 | 4,8 | -11 | - | - | - | - | - | - | 26,3 | 19,0 | -7,3 | 57,9 | 76,2 | 18,3 |
| Организация в области отдыха и оздоровления детей | 27,8 | 35,0 | 7,2 | - | 5,0 | 5,0 | 5,6 | - | -5,6 | 27,8 | 15,0 | -12,8 | 38,8 | 45,0 | 6,2 |
| Организации в области дополнительного образования детей (музыка, спорт, танцы, иностранные языки и др.) | 17,6 | 20,0 | 2,4 | - | - | - | 5,9 | 5,0 | -0,9 | 29,4 | 20,0 | -9,4 | 47,1 | 55,0 | -7,9 |
| Медицинские учреждения | 5,3 | 4,8 | -0,5 | 26,3 | 28,6 | 2,3 | 26,3 | 23,8 | -2,5 | 21,1 | 14,3 | -6,8 | 21,0 | 28,6 | 7,6 |
| Организации в области психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 6 лет) | 55,6 | 40,0 | -15,6 | - | - | - | 11,1 | 10,0 | -1,1 | 16,7 | 20,0 | -3,3 | 16,6 | 30,0 | 13,4 |
| Организации в сфере культуры (кинотеатры, клубы, театры, галереи, музеи) | 16,7 | 10,0 | -6,7 | - | 10,0 | 10,0 | 11,1 | 20,0 | 8,9 | 38,9 | 10,0 | -28,9 | 33,3 | 50,0 | 16,7 |
| Организации в сфере ЖКХ | 16,7 | 21,1 | 4,4 | - | - | - | 27,8 | 10,5 | -17,3 | 33,3 | 26,3 | -7 | 22,2 | 42,1 | 19,9 |
| Организации розничной торговли (ярмарки, магазины, аптеки) | 11,1 | 5,3 | -5,8 | - | - | - | 11,1 | 5,3 | -5,8 | 27,8 | 21,1 | -6,7 | 50,0 | 68,4 | 18,4 |
| Организации по перевозке пассажиров наземным транспортом | 15,8 | 21,1 | 5,3 | - | 5,3 | 5,3 | 15,8 | - | -15,8 | 42,1 | 26,3 | -15,8 | 26,3 | 47,4 | 21,1 |
| Интернет-провайдеры | 25,0 | 26,3 | 1,3 | - | - |  | 18,8 | 5,3 | -13,5 | 31,2 | 26,3 | -4,9 | 25,0 | 42,1 | 17,1 |
| Организации в сфере социального обслуживания, в том числе, обслуживание на дому | 41,2 | 45,0 | 3,8 | - | - | - | - | 5,0 | 5,0 | 47,1 | 20,0 | -27,1 | 11,7 | 30,0 | 18,3 |
| Организации в сфере туризма и отдыха | 35,3 | 57,9 | 22,6 | - | - | - | 29,4 | 5,3 | -24,1 | 23,5 | 5,3 | -18,2 | 11,8 | 31,6 | -19,8 |
| Организации в сфере ритуального обслуживания | 31,3 | 26,3 | -5,0 | - | - | - | 6,3 | 5,3 | -1,0 | 31,3 | 21,1 | -10,2 | 31,1 | 47,4 | 16,3 |
| Точки реализации фермерской продукции | 38,9 | 42,1 | 3,2 | - | - | - | 11,1 | 5,3 | -5,8 | 22,2 | 21,1 | -1,1 | 27,8 | 31,6 | 3,8 |

***Качество предоставляемых услуг (частные организации), %***

| **Организации** | Затрудняюсь ответить | | | Не удовлетворен | | | Скорее не удовлетворен | | | Скорее удовлетворен | | | Удовлетворен | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **2018** | **2019** | **+/-** | **2018** | **2019** | **+/-** | **2018** | **2019** | **+/-** | **2018** | **2019** | **+/-** | **2018** | **2019** | **+/-** |
| Дошкольные учреждения | 80,0 | 70,0 | -10,0 | - | - | - | - | - | - | 10,0 | - | -10,0 | 10,0 | 30,0 | 20,0 |
| Организация в области отдыха и оздоровления детей | 80,0 | 60,0 | -20,0 | - | - | - | - | - | - | 10,0 | - | -10,0 | 10,0 | 40,0 | 30,0 |
| Организации в области дополнительного образования детей (музыка, спорт, танцы, иностранные языки и др.) | 70,0 | 70,0 | - | - | - | - | - | - | - | 20,0 | - | -20,0 | 10,0 | 30,0 | 20,0 |
| Медицинские учреждения | 45,4 | 60,0 | 14,6 | - | - | - | 9,1 | - | -9,1 | 27,3 | 20,0 | -7,3 | 18,2 | 20,0 | 1,8 |
| Организации в области психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 6 лет) | 70,0 | 70,0 | - | - | - | - | 10,0 | - | -10,0 | 10,0 | - | -10,0 | 10,0 | 30,0 | 20,0 |
| Организации в сфере культуры (кинотеатры, клубы, театры, галереи, музеи) | 55,6 | 60,0 | 4,4 | - | 10,0 | 10,0 | 22,2 | 10,0 | -12,2 | 11,1 | 0 | 11,1 | 11,1 | 20,0 | 8,9 |
| Организации в сфере ЖКХ | 40,0 | 40,0 | - | - | - | - | 20,0 | 6,7 | -13,3 | 30,0 | 6,7 | -23,3 | 10,0 | 46,7 | 36,7 |
| Организации розничной торговли (ярмарки, магазины, аптеки) | 16,7 | 23,5 | 6,8 | - | - | - | 8,3 | - | -8,3 | 25,0 | 23,5 | -1,5 | 50,0 | 52,9 | 2,9 |
| Организации по перевозке пассажиров наземным транспортом | 37,5 | 31,3 | -6,2 | - | - | - | 25,0 | 6,3 | -18,7 | 12,5 | 12,5 | - | 25,0 | 50,0 | 25,0 |
| Интернет-провайдеры | 50,0 | 20,0 | -30,0 | - | 6,7 | 6,7 | 10,0 | 13,3 | 3,3 | 20,0 | 13,3 | 6,7 | 20,0 | 46,7 | 26,7 |
| Организации в сфере социального обслуживания, в том числе, обслуживание на дому | 66,7 | 42,9 | -23,8 | - | - | - | - | - | - | 33,3 | 7,1 | -26,2 | - | 50,0 | 50,0 |
| Организации в сфере туризма и отдыха | 40,0 | 46,7 | 6,7 | 10,0 | - | -10,0 | 10,0 | - | -10,0 | 20,0 | 6,7 | -13,3 | 20,0 | 46,7 | 26,7 |
| Организации в сфере ритуального обслуживания | 33,3 | 25,0 | -8,3 | - | - | - | - | - | - | 41,7 | 25,0 | 16,7 | 25,0 | 50,0 | 25,0 |
| Точки реализации фермерской продукции | 50,0 | 25,0 | -25,0 | - | - | - | 8,3 | - | -8,3 | 33,3 | 31,3 | -2,0 | 8,4 | 43,8 | 35,4 |

***Удовлетворенность уровнем цен на предоставляемые услуги, %***

| **Организации** | Затрудняюсь ответить | | | Не удовлетворен | | | Скорее не удовлетворен | | | Скорее удовлетворен | | | Удовлетворен | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **2018** | **2019** | **+/-** | **2018** | **2019** | **+/-** | **2018** | **2019** | **+/-** | **2018** | **2019** | **+/-** | **2018** | **2019** | **+/-** |
| Дошкольные учреждения | 11,1 | 26,3 | 15,2 | - | - | - | 5,6 | - | -5,6 | 50,0 | 15,8 | -34,2 | 33,3 | 57,9 | 24,6 |
| Организация в области отдыха и оздоровления детей | 17,6 | 35,0 | 17,4 | 5,9 | 5,0 | -0,9 | 17,6 | 20,0 | 2,4 | 41,2 | 10,0 | -31,2 | 17,7 | 30,0 | 12,3 |
| Организации в области дополнительного образования детей (музыка, спорт, танцы, иностранные языки и др.) | 22,2 | 27,8 | 5,6 | - | - | - | - | - | - | 44,4 | 22,2 | -22,2 | 33,4 | 50,0 | 16,6 |
| Медицинские учреждения | 25,0 | 36,8 | 11,8 | 12,5 | 10,5 | -2,5 | 25,0 | 10,5 | -14,5 | 25,0 | 10,5 | -14,5 | 12,5 | 31,6 | 19,1 |
| Организации в области психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 6 лет) | 62,5 | 20,0 | -12,5 | - | - | - | 12,5 | 5,6 | -6,9 | 12,5 | 11,1 | -1,4 | 12,5 | 33,3 | 20,8 |
| Организации в сфере культуры (кинотеатры, клубы, театры, галереи, музеи) | 25,0 | 38,9 | 13,9 | 6,3 | - | -6,3 | 6,3 | - | -6,3 | 31,2 | 16,7 | -14,5 | 31,2 | 44,4 | 13,2 |
| Организации в сфере ЖКХ | 25,0 | 30,0 | 5,0 | 12,5 | - | -12,5 | 12,5 | 15,0 | 2,5 | 43,8 | 20,0 | -23,8 | 6,2 | 35,0 | 28,8 |
| Организации розничной торговли (ярмарки, магазины, аптеки) | 13,3 | 15,0 | 1,7 | - | - | - | 26,7 | 15,0 | -11,7 | 46,7 | 25,0 | -21,7 | 13,3 | 45,0 | 31,7 |
| Организации по перевозке пассажиров наземным транспортом | 16,7 | 26,3 | 9,6 | 5,6 | - | -5,6 | 11,1 | 10,5 | -0,6 | 50,0 | 21,1 | -28,9 | 16,6 | 42,1 | 25,5 |
| Интернет-провайдеры | 50,0 | 36,8 | -13,2 | 6,3 | - | -6,3 | 12,5 | 15,8 | 3,3 | 25,0 | 15,8 | -9,2 | 6,2 | 31,6 | 25,4 |
| Организации в сфере социального обслуживания, в том числе, обслуживание на дому | 41,2 | 38,9 | -2,3 | - | - | - | 5,9 | 5,6 | -0,3 | 23,5 | 16,7 | -6,8 | 29,4 | 38,9 | 9,5 |
| Организации в сфере туризма и отдыха | 50,0 | 57,9 | 7,9 | 6,3 | - | -6,3 | 18,8 | 5,3 | -13,5 | 18,8 | 15,8 | -3,0 | 6,1 | 21,1 | -15,0 |
| Организации в сфере ритуального обслуживания | 35,3 | 42,1 | 6,8 | - | 5,3 | 5,3 | 23,5 | - | -23,5 | 23,5 | 26,3 | 2,8 | 17,7 | 26,3 | 8,6 |
| Точки реализации фермерской продукции | 33,3 | 42,1 | 8,8 | - | - | - | 11,1 | 5,3 | -5,8 | 44,4 | 21,1 | -23,3 | 11,2 | 31,6 | 20,4 |