***Типовая форма №2***

**Отчет о достижении показателей Плана мероприятий («дорожной карты»)**

**по содействию развитию конкуренции Ичалковского муниципального района за 2017 год.**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** **п/п** | **Наименование показателя** | **Исходное значение показателя в предшествующем отчетному периоде (году)** | **Целевое значение****на 2017 год** | **Фактически достигнутое**(по состоянию на 01.01.2018) | **Источник** **данных для расчета Показателя** | **Методика расчета Показателя** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** |
| **I. Системные показатели и мероприятия, направленные на развитие конкурентной среды** |
| 1. | Доля закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства в общем годовом стоимостном объеме закупок, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», процент | 45,1 | 15 | 74,5 | Ведомственная статистика Министерства торговли и предпринимательства РМ, органов местного самоуправления, ГУПов, МУПов, хозяйственных обществ | Показатель рассчитан как отношение закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства в стоимостном выражении к общему стоимостному объему закупок, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» |
| 2. | Число участников конкурентных процедур определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) при осуществлении закупок для обеспечения муниципальных нужд | 2 | 2 | 5 | статистикаорганов местного самоуправления |  |
|  | **II. Социально значимые рынки** |
|  | **Рынок услуг дошкольного образования** |  |  |  |  |  |
|  | **…………………………………………………….** |  |  |  |  |  |
|  | **Рынок услуг дополнительного образования детей** |  |  |  |  |  |
|  | Увеличение численности детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории муниципального района, получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам, процент  | 1 | **3** | **-** |  |  |
|  | **Рынок услуг детского отдыха и оздоровления** |  |  |  |  |  |
|  | Численность детей в возрасте от 7 до 17 лет, отдохнувших в организациях отдыха детей и их оздоровления соответствующего типа стационарный загородный лагерь (приоритет), лагерь с дневным пребыванием, палаточный лагерь, стационарно-оздоровительный лагерь труда и отдыха), в общей численности детей этой категории, проживающих на территории муниципального района, процент | 5,71 | 5,8 | 1,2 | Данные районного отдела социальной защиты и занятости населения | Соотношение численности детей, отдохнувших в организациях отдыха к общей численности детей в возрасте от 7 до 17 лет по району |
|  | **Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья** |  |  |  |  |  |
|  | ……………………………………………………. |  |  |  |  |  |
|  | **Рынок медицинских услуг** |  |  |  |  |  |
|  | ………………………………………………… |  |  |  |  |  |
|  | **Рынок услуг социального обслуживания населения** |  |  |  |  |  |
|  | ………………………………………………………….. |  |  |  |  |  |
|  | **Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства** |  |  |  |  |  |
|  | Наличие проектов по передаче объектов недвижимого имущества, включая не используемые по назначению, немуниципальным организациям с применением механизмов муниципально - частного партнерства, в т.ч. посредством заключения концессионного соглашения, с обязательством сохранения целевого назначения и использования объекта в одной или нескольких из сфер: | 2 | 2 | 2 | статистикаорганов местного самоуправления |  |
|  | **Розничная торговля** |  |  |  |  |  |
|  | Рост количества проведенных ярмарок по продаже продовольственных товаров и сельскохозяйственной продукции в соответствии с графиком, процент | 100,6 | 100,6 | 100,6 | статистикаорганов местного самоуправления | Соотношение количества проведенных ярмарок к графику |
|  | Рост числа торговых объектов, процент | 2,6 | 0,6 | 0,64 | статистикаорганов местного самоуправления | Соотношение количества торговых объектов в отчетном году к количеству торговых объектов по состоянию на 01.01.2018 года |
|  | Минимальная обеспеченность населения площадью стационарных торговых объектов, кв.м на 1000 человек  | 457,4 | 398,2 | 463,3 | статистикаорганов местного самоуправления | Соотношение торговой площади стационарных торговых объектов к численности населения района/ 1000 чел. |
|  | **Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом** |  |  |  |  |  |
|  | Общее количество зарегистрированных хозяйствующих субъектов на рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом на территории Ичалковского муниципального района, единиц | 4 | 4 | 4 | статистикаорганов местного самоуправления |  |
|  | **Рынок услуг связи** |  |  |  |  |  |
|  | Доля домохозяйств, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть Интернет на скорости не менее 1 Мбит/сек, предоставляемыми не менее чем 2 операторами связи, процент | 56 | 60 | 60 | статистикаорганов местного самоуправления | Соотношение домохозяйств, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа в Интернет к общему числу домохозяйств района |
|  | **Рынок услуг в сфере культуры** |  |  |  |  |  |
|  | Доля расходов муниципального бюджета, распределяемых на конкурсной основе на финансирование деятельности организаций всех форм собственности в сфере культуры, процент  | 7 | 7 | 9,6 | статистикаорганов местного самоуправления | Соотношение расходов муниципального бюджета в сфере культуры к общим расходам |
|  | **III. Приоритетные рынки** |
|  | **Рынок производства молока** |  |  |  |  |  |
|  | Количество сельскохозяйственных организаций, осуществляющих деятельность по производству молока, единиц | 10 | **10** | **10** | Ведомственная статистика |  |
|  | Производства молока в общественном секторе, тыс. тонн | 32,1 | 32,150 | 34653,5 | Ведомственная статистика |  |
|  | **Рынок услуг общественного питания** |  |  |  |  |  |
|  | Обеспечение населения муниципального района посадочными местами в местах общественного питания, количество посадочных мест на 1000 жителей | 77 | 22,4 | 100,6 | статистикаорганов местного самоуправления | Соотношение посадочных мест общественного питания к численности района/ 1000 чел. |
|  | Темп роста оборота общественного питания к соответствующему периоду прошлого года, процент | 74,9 | 105,6 | 104,6 | Ведомственная статистика | Соотношение объема оборота общественного питания в отчетном периоде к объему оборота общественного питания соответствующего периода 2016 года |
|  | **Рынок ……………………………………** |  |  |  |  |  |
|  | **………………………………………………..** |  |  |  |  |  |
|  | **IV. Развитие инвестиционной деятельности** |
|  | Темп роста объема инвестиций в основной капитал (за исключением бюджетных средств) к базовому 2016 году | 119,3 | 186 | 169,5 | Ведомственная статистика | Соотношение объема инвестиций в отчетном году к объему инвестиций соответствующего периода 2016 года |
|  | **V. Организационные показатели и мероприятия, направленные на развитие конкурентной среды** |
|  | Доля выполненных мероприятий, обеспечивающих достижение установленных результатов, предусмотренных стратегическими и программными документами, в том числе по развитию конкуренции и улучшению инвестиционного климата и целевые значения по нему, процент | 60 | 70 | 75 | статистикаорганов местного самоуправления |  |
|  | Уровень удовлетворенности потребителей качеством официальной информации (понятность изложения, удобство получения и доступность) о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг, размещаемой Ичалковским муниципальным районом, процент | 75 | 80 | 80 | статистикаорганов местного самоуправления |  |