ОБЩАЯ ЧАСТЬ

1. Схема размещения рекламных конструкций на территории Ичалковского муниципального района разработана с учетом требований Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-Ф3 «О рекламе» (в ред. от 1 сентября 2022 г.), постановления Правительства Республики Мордовия от 12.08.2013 г. № 334 «О мерах по реализации положений Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-Ф3 «О рекламе», ГОСТа 52044-2003 Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения». Размещение рекламных конструкций на территории Ичалковского муниципального района, не утвержденных схемой не допускается.
2. Схема размещения рекламных конструкций определяет места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах.
3. Схема размещения рекламных конструкций соответствует документам территориального планирования и обеспечивает соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности, а также содержит карту размещения рекламных конструкций с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей, фотодокументов, подтверждающих соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки. Допускается размещение объектов наружной рекламы, выполненных по индивидуальным проектам, а также конструкции предприятий потребительского рынка, номенклатура которых может определяться международными торговыми и другими обязательствами.
4. До утверждения схемы размещения рекламных конструкций или вносимые в нее изменения предварительно согласовывается с Министерством строительства и архитектуры Республики Мордовия
5. Схема размещения рекламных конструкций по отдельным участкам сельских территорий, в том числе, на которых расположены автодороги регионального значения, разрабатывается с учетом требований, установленных законодательством о рекламе, подлежит обязательному согласованию с собственником либо с другим лицом, за которым собственником закреплено недвижимое имущество на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве.
6. Схема размещения рекламных конструкций является открытой и общедоступной, подлежат обязательному опубликованию в порядке, установленном законодательством.
7. После утверждения схемы размещения рекламных конструкций, торги на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в собственности Ичалковского муниципального района, в государственной собственности, собственность на которые не разграничена, а также на зданиях и ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности, проводятся только в отношении рекламных конструкций, указанных в данной схеме.
8. В демонстрационном материале территория Ичалковского муниципального района представлена в виде ситуационного плана, на котором отображается: объект рекламы (согласно условным обозначениям), номер и место расположения рекламной конструкции, тип конструкции, вид конструкции, формат информационного поля, описание конструкции.

Условные обозначения:

 - Двухсторонняя рекламная конструкция (площадь информационных полей 36,0 кв.м.; 16,0 кв.м.; 10,0 кв.м.;



 - Брандмауэрное панно (брандмауэр) или щит настенный;

№ 1 - Номер точки на Схеме (ситуационном плане).

Пояснительная записка Тип и вид рекламных конструкций:

- отдельно стоящие двухсторонние рекламные конструкции, состоящие из заглубленного фундамента, стойки из металла, каркаса из металла (3,0м х 6,0м)

Площадь информационных полей:

- 36,0 кв.м. (2 поля по 18,0 кв.м.).

Технические характеристики рекламных конструкций:

- без освещения.

